

# Realizador de Piezas Gráficas Audiovisuales para Redes Sociales



## CONTENIDOS MINIMOS

---

Al finalizar el curso, los alumnos serán capaces de desarrollar un plan de marketing digital para su modelo de negocios, que involucre contenidos de valor en imagen, video y streaming para sus redes sociales. Crearán el material gráfico y audiovisual necesario para construir su propio canal de comunicación, un web site y un e-commerce.

Las clases tienen un enfoque práctico donde el docente ayuda a los alumnos a aplicar la teoría en el desarrollo de sus proyectos personales.

### TEMARIO:

- **Google Ads**
- **Introducción al Marketing Digital**
- **Introducción a las Redes Sociales, e-commerce**
- **Diseño de Piezas digitales**
- **Animación de Piezas Digitales**
- **Diseño Web**

### BIBLIOGRAFÍA A CARGO DEL DOCENTE

PLATAFORMA VIRTUAL DE GESTIÓN DE CONTENIDOS Y TAREAS